



POLITIQUE DE QUALITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS D'ANTIBES JUAN-LES-PINS

Octobre 2025

L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS D'ANTIBES JUAN-LES-PINS (OTC), établissement public à caractère Industriel et Commercial (EPIC), a pour vocation de **promouvoir la destination touristique, d'accueillir et informer les visiteurs.**

Il accomplit **plusieurs missions** dans les secteurs de **l'événementiel grand public, sportif et professionnel**. Il organise notamment **Jazz à Juan**, le festival international de jazz d'Antibes Juan-les-Pins et son festival off, nommé **JamminSummer session**, le marché des professionnels du Jazz **Jammin'Juan**, **des feux d'artifice**, **les fêtes de fin d'année...**

L'OTC assure par ailleurs, dans le cadre de délégations de service public, **l'exploitation du Palais des Congrès ANTIPOLIS et du Palais des Sports AZURARENA ANTIBES.**

L'OTC **entend promouvoir la prise en compte de la RSE** en faisant preuve d'**exemplarité auprès de ses parties prenantes**, à l'échelle des filières **événementielle et touristique** et susciter **le rayonnement et l'innovation sur le territoire**. Dans ce contexte, l'OTC **prend en considération les besoins et attentes** de l'ensemble de ses parties intéressées, auprès desquelles il communique continuellement sur son engagement.

A travers la conduite quotidienne de ses activités, l'OTC revendique, promeut et veille à l'incarnation des valeurs suivantes :

- **Solidarité** (solidarité envers la société et les parties prenantes)
- **Adaptabilité** (adaptation aux évolutions de la société, à ses enjeux et ses défis)
- **Respect** (respect de l'humain et de l'environnement)
- **Éthique** (éthique dans les relations avec les parties prenantes, dans les affaires)
- **Excellence** (dans la maîtrise des process et leur amélioration continue).

Conscient des enjeux environnementaux, sociétaux et économiques actuels, l'OTC est engagé dans une **démarche RSE** en répondant notamment aux exigences de la **norme ISO 20121**.

Sa politique RSE se structure autour de 6 axes stratégiques dans une perspective de développement durable de l'ensemble de ses activités :

Axe 1 : Améliorer l'expérience client et l'accessibilité à tous les publics

- Objectif 1 : Assurer l'accessibilité des publics aux espaces, à l'information et aux événements
- Objectif 2 : Améliorer l'expérience client

Axe 2 : Réduire l'empreinte environnementale de ses activités

- Objectif 3 : Réduire la production de déchets
- Objectif 4 : Développer la mobilité douce
- Objectif 5 : Diminuer la consommation d'énergie de ses sites et de ses activités

Axe 3 : Accompagner les équipes, les publics, les partenaires et fournisseurs vers des pratiques plus vertueuses

- Objectif 6 : Promouvoir l'adoption des démarches de développement durable auprès de ses parties prenantes prioritaires

Axe 4 : Améliorer la qualité et le confort au travail de ses collaborateurs.

- Objectif 7 : Renforcer ses actions pour la Qualité de Vie et des Conditions de Travail

Axe 5 : Améliorer l'économie générale de l'ensemble de la structure dans le cadre d'une politique d'achat responsable

- Objectif 8 : Développer les ventes dans une démarche de politique d'achat responsable

Axe 6 : Se positionner comme leader en matière de tourisme durable

- Objectif 9 : Communiquer sur ses actions en matière de tourisme durable

Ces axes stratégiques sont déclinés auprès de ses **4 pôles d'activité** (Tourisme, Organisation d'événements, Sport et Événementiel professionnel) afin **de sensibiliser et impliquer tous les collaborateurs de l'OTC et l'ensemble des Parties Prenantes**, avec lesquels il s'engage dans **l'amélioration continue de ses performances** en matière de management responsable.

L'OTC intègre pleinement dans ses activités **les devoirs de vigilance, transparence, inclusion et intégrité**, à travers son système de management responsable. Au regard de ses objectifs en matière de RSE et en conformité avec les exigences de la norme ISO 20121, l'OTC s'engage à **respecter les exigences légales et autres exigences** applicables à ses activités et à diffuser la présente politique RSE.

Enfin, L'OTC s'engage à **donner un cadre précis pour la définition, la mise à jour et l'évaluation de ses objectifs RSE**, et ce, dans une **perspective de développement durable de ses activités**. Il s'engage à rendre compte de ses performances en la matière.

Le 7 octobre 2025,

Philippe BAUTE

Directeur général



OFFICE de TOURISME et des CONGRES
60, chemin des Sables
06160 Juan-les-Pins
Tél : 04 22 10 60 01 - Fax : 04 22 10 60 09